

INSETE

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ ΜΙΑ "ΠΡΑΣΙΝΗ" ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;

ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σωτήρης Μυλωνάς

Σύμβουλος Βιωσιμότητας & Εταιρικής Κοινωνικής ευθύνης

Sustainability & CSR Consultant





ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Το παρόν παραδοτέο μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς τρίτους δικτυακούς τόπους («Εξωτερικούς Ιστότοπους») τους οποίους δεν ελέγχει το ΙΝΣΕΤΕ, εκτός του συστήματος που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος του ΙΝΣΕΤΕ. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν υιοθετεί και δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που βρίσκονται, ή διατίθενται σε, τέτοιους Εξωτερικούς Ιστότοπους. Το ίδιο ισχύει και για τους ιστότοπους που ενδέχεται να περιέχουν συνδέσμους προς τον ιστότοπο ΙΝΣΕΤΕ. Οι σύνδεσμοι (σύνδεσμοι) προς ιστότοπους τρίτων δεν αποτελούν συγκατάθεση για το περιεχόμενο τέτοιων ιστότοπων τρίτων. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν ευθύνεται για τη διαθεσιμότητα αυτών των ιστότοπων ή του περιεχομένου τους.»

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ ΜΙΑ “ΠΡΑΣΙΝΗ” ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;



Η σωστή ερώτηση θα έπρεπε να είναι “γιατί να μην γίνεται μία πράσινη επιχείρηση;”. Τα πλεονεκτήματα είναι πολλά και ποικίλουν. Για να απαντήσουμε όμως σε μία πρόταση, τα πλεονεκτήματα είναι τα εξής: μικρότερη κατανάλωση,

λιγότερα έξοδα, μικρότερη επιβάρυνση του περιβάλλοντος, δημιουργία καλύτερων και πιο σταθερών σχέσεων με την κοινωνία και τους προμηθευτές, άνοιγμα νέων βιώσιμων αγορών και εκσυγχρονισμός με τις ανάγκες της εποχής.

Σύμφωνα με πολλές έρευνες που έχουν δημοσιευθεί σχετικά με το βιώσιμο τουρισμό και τις επιλογές των καταναλωτών, τα αποτελέσματα φαίνονται ενθαρρυντικά για τα καταλύματα και γενικότερα τις επιχειρήσεις που επιλέγουν να πιστοποιηθούν με κάποιο από τα πιστοποιητικά που επιβεβαιώνουν την πράσινη λειτουργία τους. Πιο συγκεκριμένα, το 53% των πελατών εκτιμά περισσότερο τις εταιρείες οι οποίες επενδύουν σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες ενώ το 57% προτίθεται να τις επιλέξει σε σχέση με άλλες. Σε μία τόσο ανταγωνιστική βιομηχανία επομένως, είναι αναγκαίο να

ακολουθούμε τις επιταγές και τις ανάγκες των πελατών χωρίς να χάνουμε τη ηθική και τον σεβασμό μας προς το περιβάλλον και την κοινωνία. Τα παραπάνω ποσοστά έχουν ενισχυθεί σημαντικά στην περίοδο του Covid καθώς οι περισσότεροι αντιλαμβάνονται πλέον την ανάγκη διαχείρισης του ρίσκου όπως η κλιματική αλλαγή, η διαχείριση των αποβλήτων κ.α. Πιο συγκεκριμένα, μία βιώσιμη επιχείρηση απολαμβάνει τα παρακάτω προνόμια:

Μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα Μείωση του κόστους

Ένα πιστοποιητικό βιωσιμότητας αποτελεί πλεονέκτημα για κάθε ξενοδοχείο, καθώς με αυτό τον τρόπο καταφέρνει να ξεχωρίζει ανάμεσα σε έναν τεράστιο αριθμό καταλυμάτων. Η απόκτηση της πιστοποίησης επιβεβαιώνει πως η επιχείρηση συμμορφώνεται με τις αρχές της βιωσιμότητας αλλά και λειτουργεί με τέτοιο τρόπο ώστε να ζημιώνει το περιβάλλον στον μικρότερο δυνατό βαθμό. Ζώντας σε μία εποχή που η κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη αποτελούν προτεραιότητα για την εξέλιξη και την συνέχιση μιας κοινωνίας, μία επιχείρηση η οποία επιβεβαιωμένα σέβεται και ενσωματώνει αυτούς τους στόχους στη λειτουργία της αποκτά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα απέναντι στην υπόλοιπη αγορά. Πολύ πρόσφατα οι μεγαλύτερες πλατφόρμες αναζήτησης διακοπών (google travel, booking.com κ.α.) προβάλλουν τις πιστοποιημένες αιφόρες τουριστικές επιχειρήσεις δίνοντας ένα επιπλέον ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε αυτές.

Πέραν του θεωρητικού πλεονεκτήματος απόκτησης μιας πιστοποίησης, σε πρακτικό επίπεδο η μετατροπή της επιχείρησης σε αιφόρα συμβάλει στην μείωση τόσο της κατανάλωσης και της παραγωγής όσο και του κόστους. Στα πλαίσια της συμμόρφωσης με τους κανόνες της αιφορίας, επιλέγονται τρόποι μείωσης της ενέργειας, του νερού και των αποβλήτων, με αυτό το τρόπο λοιπόν επέρχεται και μείωση στα λειτουργικά έξοδα. Για παράδειγμα, η χρήση τεχνολογιών που μειώνουν την κατανάλωση νερού αλλά και ο έλεγχος για τυχόν βλάβες και διαρροές συμβάλλει καθοριστικά στη μείωση των εξόδων μιας επιχείρησης για το νερό. Επομένως, η μείωση κατανάλωσης και η μείωση κόστους αποτελούν αλληλένδετες έννοιες.

Συνεχής και διαρκής πρόοδος για την επιχείρηση Αλληλοϋποστήριξη με την κοινωνία

Αποφασίζοντας να μεταβείτε σε ένα βιώσιμο πλαίσιο, η επιχείρησή σας μεταβαίνει και εκείνη σε ένα μοντέλο με διάρκεια στο χρόνο και αντοχή στο μέλλον. Με την αντιμετώπιση των προβλημάτων του σήμερα (κλιματική αλλαγή, έλλειψη καυσίμων κλπ), η επιχείρησή σας εκσυγχρονίζεται και έρχεται σε συμφωνία με τις επιταγές του σήμερα.

Όπως είναι γνωστό, η αιφορία χωρίζεται σε τρεις τομείς, ένας εκ των οποίων είναι η κοινωνία. Στο πλαίσιο της μετάβασης σε ένα βιώσιμο πλάνο, η συνεργασία με την τοπική κοινωνία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της αιφόρας πολιτικής μιας επιχείρησης. Η επιλογή ανθρώπινου δυναμικού που προέρχεται από την τοπική κοινωνία, η προώθηση τοπικών επιχειρήσεων και προϊόντων αλλά και η συνεργασία με τοπικούς φορείς είναι λίγα από τα βήματα βιωσιμότητας τα οποία μπορούν να επιλεγθούν και να χτίσουν μια σταθερή και σημαντική συνεργασία με την κοινωνία. Επιπρόσθετα η προώθηση και ανάδειξη της κοινωνίας μέσω του τουριστικού κλάδου θα οξύνει την συνεργασία και την αλληλοϋποστήριξη με την κοινωνία και τους ανθρώπους της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η περίπτωση της Αστυπάλαιας, όπου επιχειρήσεις του κλάδου φιλοξενίας μαζί με την τοπική κοινωνία, συνεργάστηκαν προς την ανάδειξη της περιοχής και την αιφόρα ενσωμάτωση της σε έναν παγκόσμιο χάρτη με βιώσιμους προορισμούς προσελκύοντας επιχειρηματίες, επισκέπτες και συζητήσεις.

Δημιουργία ξεχωριστού προϊόντος για τον πελάτη

Η κατάρτιση μιας επιχείρησης σε ένα αιφόρο πλαίσιο είναι μία νέα προσέγγιση προς τις απαιτήσεις και τις ανάγκες του πλανήτη, της κοινωνίας και των ανθρώπων τους. Η απόδειξη μιας επιχείρησης που συμμορφώνεται προς τις επιταγές του σήμερα μπορεί να διαμορφώσει μία νέα ταυτότητα και ένα

νέο χαρακτήρα για την επιχείρηση. Ένα ξενοδοχειακό κατάλυμα για παράδειγμα, παύει πλέον να αποτελεί απλά ένα δωμάτιο ή ένα σπίτι αλλά αποτελεί πλέον μια ξεχωριστή εμπειρία και μία είσοδο σε ένα πλαίσιο το οποίο σέβεται το περιβάλλον και την κοινωνία.

Παρακάτω, μπορείτε να βρείτε κάποιες απλές βιώσιμες συμβουλές που μπορείτε να υιοθετήσετε άμεσα.

Βιώσιμες προμήθειες

1. Επιλέξτε κυρίως τοπικά προϊόντα
2. Να προτιμώνται προμηθευτές με πιστοποίηση κατά ISO 14001 / EMAS / ECOLABEL κλπ.
3. Αποφύγετε τη χρήση φυτοφαρμάκων όπου είναι δυνατόν
4. Προσπαθήστε να αυξήσετε τη διάρκεια ζωής των συσκευών με τη σωστή χρήση και συντήρησή τους.
5. Χρησιμοποιείτε υφασμάτινες πετσέτες φαγητού, ποδιές εργασίας και πετσέτες κουζίνας αντί για χαρτί μιας χρήσης, στις περιοχές που επιτρέπεται
6. Προτιμήστε επαναγεμιζόμενα δοχεία σαμπουάν/ αφρόλουτρου
7. Χρησιμοποιείτε ανακυκλωμένο χαρτί ή μη λευκασμένο με χλώριο ή με οικολογική σήμανση για τις διάφορες χρήσεις του ξενοδοχείου

Διαχείριση αποβλήτων

1. Τα απορρίμματα κήπων μπορούν να λιπασματοποιηθούν (composting) και στη συνέχεια να χρησιμοποιηθούν στους κήπους για τη διαστρωμάτωση και την παροχή θρεπτικών συστατικών στο έδαφος. Η διαδικασία αυτή μπορεί να επεκταθεί ώστε να περιλάβει τα απόβλητα κουζίνας
2. Συμμετοχή στη συλλογή και χωριστή διάθεση απορριμμάτων λίπους, ορυκτελαίων και καμένων ελαίων
3. Επαναχρησιμοποιείτε το χαρτί που έχει εκτυπωθεί μόνο στη μία πλευρά για σημειώσεις ή για πρόχειρες εκτυπώσεις
4. Τηρείτε κατάλογο με όλα τα επικίνδυνα απόβλητα και δώστε οδηγίες στο προσωπικό για την ορθή διαχείρισή τους
5. Ανακυκλώστε τις συσκευασίες, τα χρησιμοποιημένα μαγειρικά έλαια και κάντε κομποστοποίηση στα οργανικά υπόλοιπα
6. Συλλέξτε τυχόν ανακυκλώσιμα υλικά μέσα από τα δωμάτια ξεχωριστά από τα κοινά απορρίμματα
7. Χρησιμοποιείτε τους κατάλληλους κάδους για τα ανακυκλώσιμα υλικά του γραφείου



Μείωση ενέργειας

1. Φροντίζετε για την ταχεία επιδιόρθωση κάθε βλάβης που οδηγεί σε αύξηση κατανάλωσης ενέργειας
2. Προτείνετε στο κεντρικό τμήμα αγορών συσκευές και εξοπλισμό χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης
3. Κλείνετε τον εξοπλισμό ή τις συσκευές όταν δεν χρησιμοποιούνται
4. Ρυθμίστε τους χρονοδιακόπτες και αισθητήρες φωτός ανάλογα με την εποχή και τις διακυμάνσεις του φυσικού φωτός και ελέγχετε τακτικά την αποτελεσματικότητα τους
5. Συμπεριλάβετε στο τακτικό πρόγραμμα καθαρισμού του ξενοδοχείου τον έλεγχο και καθαρισμό λαμπτήρων και φωτιστικών για να βελτιώνεται η φωτεινότητα των χώρων
6. Αναφέρετε αμέσως οποιαδήποτε συσκευή παρουσιάζει κάποια δυσλειτουργία ή φθορά (π.χ κλιματισμός, φωτισμός, ψυγείακι, ηλεκτρικές σκούπες, πλυντήρια κλπ)
7. Απενεργοποιήστε υπολογιστές, εκτυπωτές, φωτοτυπικά μηχανήματα κλπ. όταν δεν θα χρησιμοποιηθούν για αρκετές ώρες

Μείωση νερού

1. Συγκεντρώστε όπου είναι δυνατόν βρόχινο νερό από στέγες και υδρορροές για να χρησιμοποιηθεί στους κήπους
2. Όπου είναι δυνατόν χρησιμοποιήστε συστήματα εξοικονόμησης νερού (βαλβίδες φίλτρα μείωσης ροής στις βρύσες, μείωση ποσότητας νερού στα καζανάκια κ.λπ.)
3. Ποτίζετε τους κήπους νωρίς το πρωί για να αποφύγετε την εξάτμιση
4. Χρησιμοποιήστε ένα ελεγχόμενο σύστημα άρδευσης (σταγονίδια ή μπεκ) αντί για σωλήνες
5. Βάλτε μετρητές νερού και ρεύματος σε σημεία με μεγάλη κατανάλωση (π.χ. κουζίνα, δωμάτια πλυντήρια κλπ), ώστε να καταγράφεται τη κατανάλωση και ανά χρήση
6. Καθαρίζετε την κουζίνα τακτικά για να μειώσετε την ποσότητα χημικών ουσιών και νερού που χρειάζεστε
7. Σεβαστείτε την επιθυμία του πελάτη ακολουθώντας πιστά το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης πετσετών / λινών



Λοιπές αιεφόρες λύσεις

1. Τήρηση του προγράμματος εργαστηριακών ελέγχων που προβλέπει η νομοθεσία (π.χ. Λεγεωνέλα) και αρχειοθέτηση των αποτελεσμάτων κάθε δειγματοληψίας
2. Δίνεται στους πελάτες συνεχόμενα δωμάτια όταν το ξενοδοχείο λειτουργεί με χαμηλή πληρότητα
3. Ενημερώστε τους πελάτες για την εφαρμογή του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης και τα προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζεται

Μυλωνάς Σωτήρης

Συμβουλος Βιώσιμότητας και Εταιρικής Κοινωνικής ευθύνης
Sustainability & CSR Consultant

Ο Σωτήρης Μυλωνάς είναι πολιτικός μηχανικός ΑΠΘ. Έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη διοίκηση επιχειρήσεων (MBA) και είναι απόφοιτος του ινστιτούτου ηγεσίας του πανεπιστημίου του Cambridge. Ασχολείται ως σύμβουλος τουριστικός επιχειρήσεων σε θέματα αειφορίας, υγείας και ασφάλειας ενώ έχει παράσχει τις υπηρεσίες του σε περισσότερες από 20 χώρες του πλανήτη. Διαθέτει εμπειρία άνω των 25 ετών.



ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ ΜΙΑ
“ΠΡΑΣΙΝΗ”
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΗ;

INSETE



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Το παρόν παραδοτέο μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς τρίτους δικτυακούς τόπους («Εξωτερικούς Ιστότοπους») τους οποίους δεν ελέγχει το INSETE, εκτός του συστήματος που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος του INSETE. Το INSETE δεν υιοθετεί και δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που βρίσκονται, ή διατίθενται σε, τέτοιους Εξωτερικούς Ιστότοπους. Το ίδιο ισχύει και για τους ιστότοπους που ενδέχεται να περιέχουν συνδέσμους προς τον ιστότοπο INSETE. Οι σύνδεσμοι (σύνδεσμοι) προς ιστότοπους τρίτων δεν αποτελούν συγκατάθεση για το περιεχόμενο τέτοιων ιστότοπων τρίτων. Το INSETE δεν ευθύνεται για τη διαθεσιμότητα αυτών των ιστότοπων ή του περιεχομένου τους.»