

INSETE

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΣΑΣ ΣΤΑ SOCIAL
MEDIA

ΠΩΛΗΣΕΙΣ, MARKETING & ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Βασίλης Πολύζος

Co-Founder/ Managing Director THE VSCOPE





ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Το παρόν παραδοτέο μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς τρίτους δικτυακούς τόπους («Εξωτερικούς Ιστότοπους») τους οποίους δεν ελέγχει το ΙΝΣΕΤΕ, εκτός του συστήματος που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος του ΙΝΣΕΤΕ. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν υιοθετεί και δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που βρίσκονται, ή διατίθενται σε, τέτοιους Εξωτερικούς Ιστότοπους. Το ίδιο ισχύει και για τους ιστότοπους που ενδέχεται να περιέχουν συνδέσμους προς τον ιστότοπο ΙΝΣΕΤΕ. Οι σύνδεσμοι (σύνδεσμοι) προς ιστότοπους τρίτων δεν αποτελούν συγκατάθεση για το περιεχόμενο τέτοιων ιστότοπων τρίτων. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν ευθύνεται για τη διαθεσιμότητα αυτών των ιστότοπων ή του περιεχομένου τους.»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Ανάπτυξη και προγραμματισμός περιεχομένου	4
2.	Editing & Design (Photo & Video)	13
3.	Εργαλεία για Reporting	15
4.	Χρήσιμα Websites, Πλατφόρμες & Apps	16

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA



1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Μία από τις πλέον χρονοβόρες διαδικασίες στα Social Media, είναι ο προγραμματισμός των δημοσιεύσεων μίας επιχείρησης. Ειδικότερα μάλιστα, στις περιπτώσεις όπου κάποιος χειρίζεται αρκετές σελίδες για ένα brand, συχνά καλείται να δαπανήσει αρκετό χρόνο από την καθημερινότητα του, μετακινούμενος ανάμεσα σε διαφορετικές πλατφόρμες, στις οποίες χρειάζεται να δημοσιεύσει τα υλικά του, καθώς και να διαχειριστεί το community και τα notifications της εκάστοτε page.

Προς διευκόλυνση σας, ακολουθούν παρακάτω κάποια από τα πιο εύχρηστα εργαλεία, τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν με εξαιρετικό τρόπο τις προσπάθειες σας.

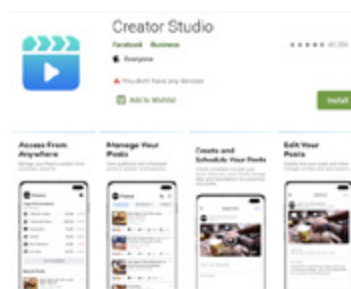
Creator Studio

Τι είναι το Creator Studio;

Η αποτύπωση των θέσεων εργασίας γίνεται ανάλογα με τη Το Creator Studio είναι μια δωρεάν πλατφόρμα του Facebook που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι Social Media Marketers και οι Content Creators για τη διαχείριση σελίδων στο Facebook και στο Instagram. Συνδυάζει αναλύσεις των Social Media, προγραμματισμό δημοσιεύσεων και διαχείριση της κοινότητας.

Πώς θα αποκτήσετε το Creator Studio

Το Creator Studio είναι διαθέσιμο δωρεάν σε όλους τους χρήστες του δικτύου του Facebook, είτε μέσω υπολογιστή είτε μέσω εφαρμογής σε κινητό τηλέφωνο (iOS ή Android). Για να αποκτήσετε πρόσβαση στο Creator Studio από τον υπολογιστή σας, απλώς μεταβείτε στη διεύθυνση www.business.facebook.com/creatorstudio ενώ είστε συνδεδεμένοι στον λογαριασμό σας στο Facebook. Οποιοσδήποτε έχει πρόσβαση σε μια Σελίδα Facebook μπορεί να χρησιμοποιήσει το Creator Studio. Τέλος, για να το αξιοποιήσετε μέσω του κινητού σας τηλεφώνου, θα χρειαστεί να κάνετε download την εφαρμογή Creator Studio, την οποία και θα βρείτε στο app store (για χρήστες iOS) ή στο play store (για χρήστες Android).



Οι Λειτουργίες του Creator Studio

Μόλις αποκτήσετε πρόσβαση στο Creator Studio στον υπολογιστή σας, θα μεταβείτε στην αρχική οθόνη.

Αυτή περιλαμβάνει 5 βασικά στοιχεία:

Post Something.
Μια συντόμευση για τη δημιουργία μιας ανάρτησης.

Monetization.
Μια σύνοψη των εκτιμώμενων κερδών σας (διατίθεται μόνο σε κατάλληλους χρήστες).

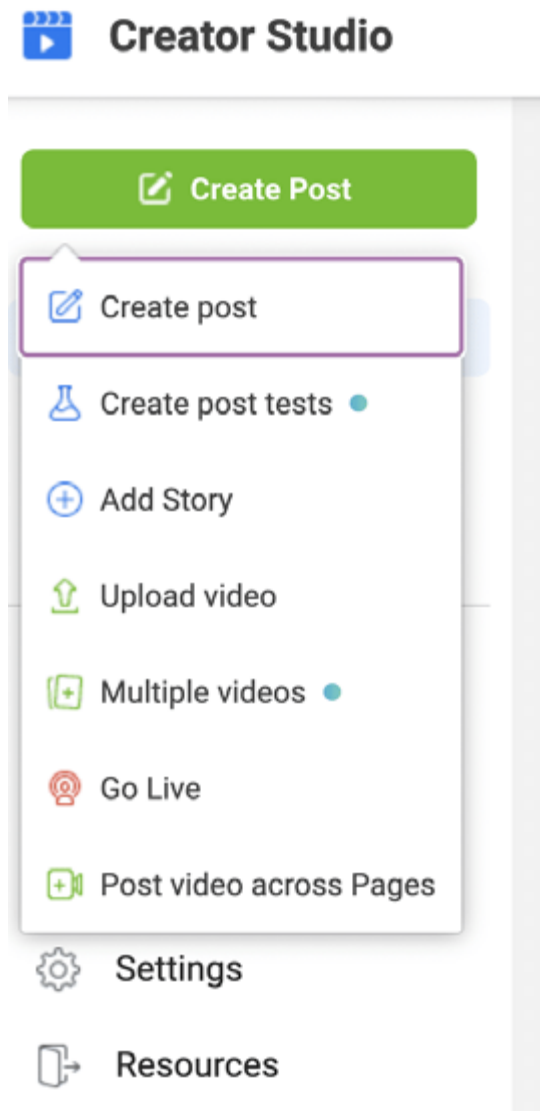
Insights.
Μια περίληψη της απόδοσης των ενεργειών σας

Recent Posts.
Μια επισκόπηση των αναρτήσεων που έχετε δημοσιεύσει, προγραμματίσει ή συντάξει τις τελευταίες 7 ημέρες

Posts.
Μια σύνοψη της δραστηριότητας των αναρτήσεων σας τις τελευταίες 28 ημέρες

Δημιουργία ανάρτησης

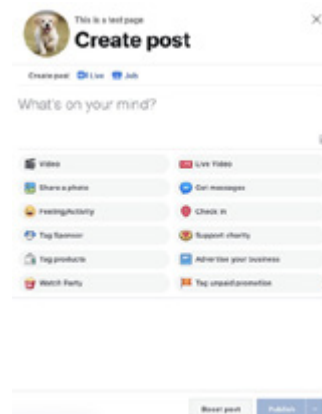
Για να ξεκινήσετε τη δημιουργία περιεχομένου στο Facebook, χρησιμοποιήστε τη συντόμευση στην αρχική οθόνη σας ή κάντε κλικ στο πράσινο κουμπί Create Post στην επάνω αριστερή γωνία της οθόνης.



Από εδώ, επιλέξτε μία από τις επιλογές:

Create Post

Χρησιμοποιήστε αυτήν την επιλογή για να δημιουργήσετε μια οργανική ανάρτηση, να ξεκινήσετε μια ζωντανή μετάδοση ή να δημοσιεύσετε ακόμη και μία αγγελία εργασίας. Μπορείτε να δώσετε επιπλέον πληροφορίες στις δημοσιεύσεις σας, αξιοποιώντας κάποιες από τις παρεχόμενες δυνατότητες μέσω του προγράμματος δημιουργίας αναρτήσεων: προσθήκη φωτογραφίας ή video, τοποθέτηση location tag κ.λπ.



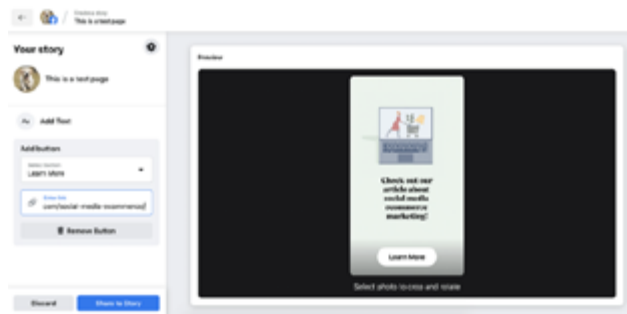
Μόλις ολοκληρώσετε τη σύνταξη της ανάρτησής σας, έχετε την επιλογή να τη δημοσιεύσετε αμέσως, να την προγραμματίσετε για αργότερα ή να την αποθηκεύσετε ως πρόχειρο. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία Boost Post για να προωθήσετε γρήγορα και εύκολα την ανάρτησή σας. Συστήνεται μόνο για αρχάριους χρήστες, καθώς ο ιδανικός τρόπος για να αναπτύξουμε τις διαφημιστικές μας ενέργειες είναι μέσα από τον Ad Manager, τον οποίο επίσης μας παρέχει το Facebook.

Δημιουργήστε test posts

Αυτή η επιλογή επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν και να τεστάρουν διαφορετικές εκδόσεις μιας οργανικής ανάρτησης. Τα versions αυτά, μπορούν να περιλαμβάνουν διαφορετικό περιεχόμενο (photo, video) και κείμενο. Πως λειτουργεί αυτό; Το Facebook εμφανίζει τις διαφορετικές εκδόσεις της ανάρτησής σας σε segments του κοινού σας πριν αποφασίσει ποια έκδοση θα δημοσιεύσει στη σελίδα σας. Η δημοσίευση που ο αλγόριθμος κρίνει ότι αποδίδει καλύτερα, είναι αυτή που εν τέλει αναρτάται στη σελίδα της επιχείρησής σας.

Προσθήκη Ιστορίας / Story

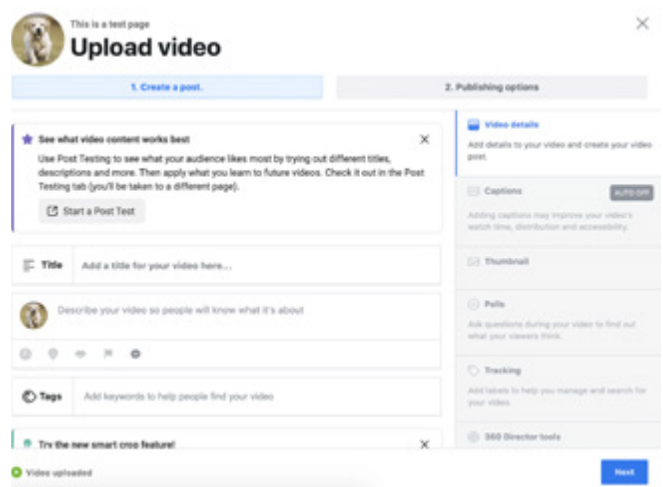
Χρησιμοποιήστε αυτή την επιλογή, για να δημιουργήσετε και να δημοσιεύσετε απλές ιστορίες στο Facebook. Υποστηρίζονται μόνο ιστορίες φωτογραφιών και κειμένου. Ανεξάρτητα από το μέγεθος της κοινότητας της σελίδας σας, μπορείτε να προσθέσετε ένα κουμπί με προσαρμοσμένο CTA (Call to Action), το οποίο θα κατευθύνει τους χρήστες εκεί που εσείς επιθυμείτε (πχ σε κάποια σελίδα του website σας). Οι ιστορίες που δημιουργούνται μέσω του εργαλείου θα κοινοποιηθούν αμέσως. Σε αντίθεση με τις αναρτήσεις posts στο Facebook, δεν μπορούν να προγραμματιστούν αργότερα ή να αποθηκευτούν στο πρόχειρο.



Ανάρτηση Video

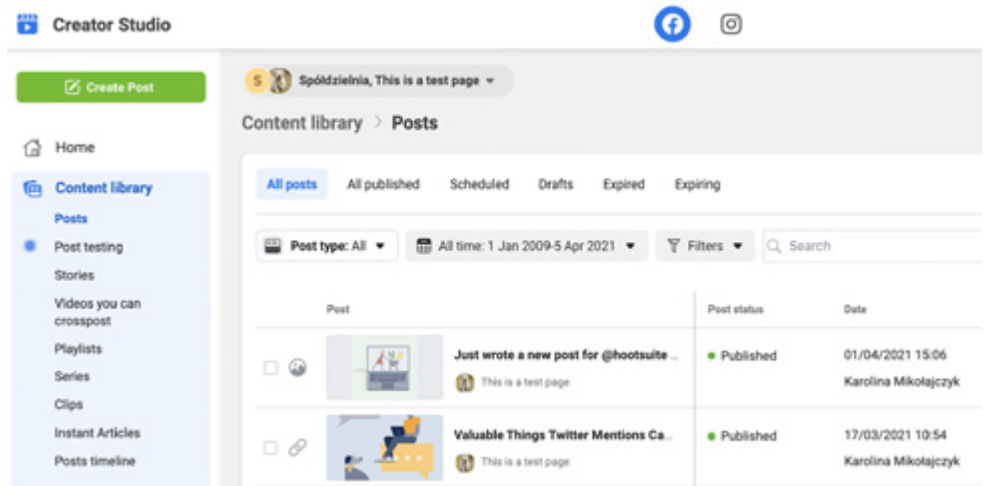
Μέσω της επιλογής ανάρτησης video, μπορείτε να δημοσιεύσετε το video περιεχόμενο σας.

Αφού ολοκληρωθεί το uploading, έχετε τη δυνατότητα να επεξεργαστείτε το video αυτό, είτε για να επιλέξετε thumbnail (cover για το υλικό σας), είτε ακόμα και για να το παραμετροποιήσετε ως προς τη διάρκεια του. Προτιμήστε στο Facebook και το Instagram, τη δημοσίευση video μικρής διάρκειας, 15 – 20 δευτερολέπτων, καθώς παρατηρείται πως αποδίδουν καλύτερα και βοηθούν τις επιχειρήσεις να χτίσουν engagement με το κοινό τους. Επίσης, πριν δημοσιεύσετε το video σας, αξιοποιήστε όλα τα διαθέσιμα πεδία πληροφορίας, όπως πχ Title και Tags, για να βοηθήσετε τον αλγόριθμο να προβάλει το υλικό σας σε όσο το δυνατόν πιο στοχευμένο κοινό.

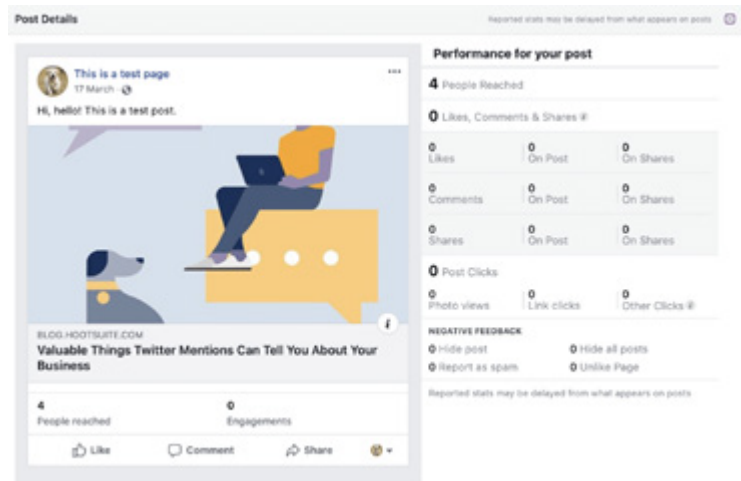


Content Library

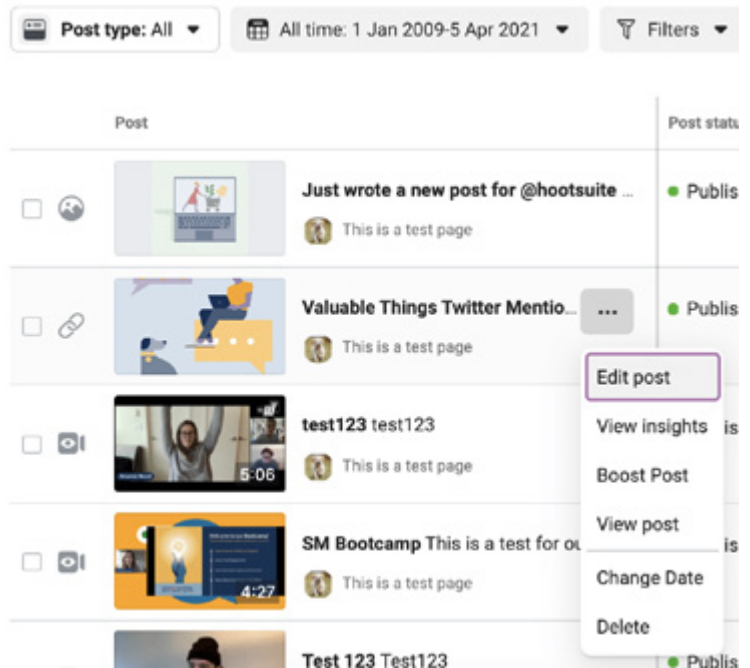
Η βιβλιοθήκη περιεχομένου είναι μια συλλογή όλων των αναρτήσεων που έχετε δημοσιεύσει στις σελίδες σας στο Facebook και στο Instagram. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε φίλτρα για να ομαδοποιήσετε τις αναρτήσεις σας κατά τύπο, ημερομηνία δημοσίευσης ή χαρακτηριστικά (π.χ. περιγραφή ή διάρκεια βίντεο). Δίπλα στους προσαρμογείς, θα βρείτε μια γραμμή αναζήτησης που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να εντοπίσετε μια συγκεκριμένη ανάρτηση.



Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τις καρτέλες στο επάνω μέρος της οθόνης για να περιηγηθείτε στις αναρτήσεις σας σύμφωνα με την κατάσταση τους: δημοσιευμένες, προγραμματισμένες, προσχέδια, κλπ. Τέλος, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το μενού στη δεξιά πλευρά της οθόνης για γρήγορη πρόσβαση σε ιστορίες, video κ.α. Η βιβλιοθήκη περιεχομένου δεν είναι απλώς ένα αρχείο του περιεχομένου σας στο Facebook και στο Instagram. Μόλις κάνετε κλικ σε μια συγκεκριμένη ανάρτηση, μπορείτε να λάβετε χρήσιμα στοιχεία απόδοσης της ανάρτησης αυτής.



Μπορείτε επίσης να εκτελέσετε γρήγορες ενέργειες στις αναρτήσεις σας απευθείας από τη βιβλιοθήκη περιεχομένου. Κάνοντας κλικ στις τρεις τελείες που εμφανίζονται όταν τοποθετείτε το δείκτη του ποντικιού πάνω από μια ανάρτηση, μπορείτε να προωθήσετε ή να διαγράψετε την ανάρτησή σας γρήγορα και εύκολα. Σημειώστε ότι η λίστα ενεργειών είναι διαφορετική για αναρτήσεις φωτογραφιών και βίντεο.

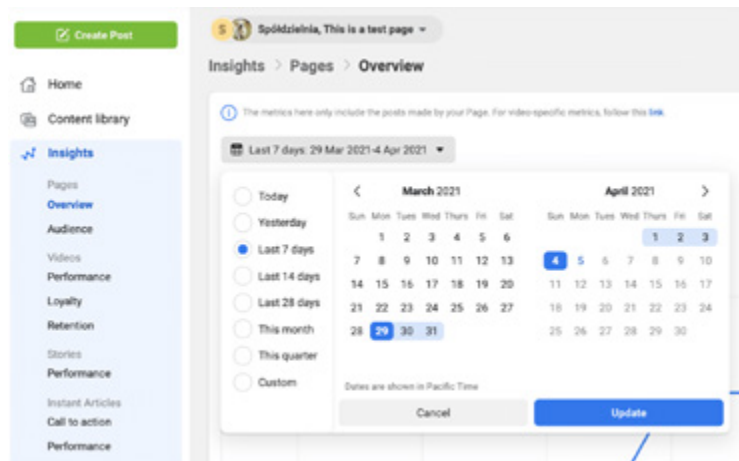


Insights

Μέσω των Insights στο Creator Studio, έχουμε τη δυνατότητα να ανατρέξουμε σε πολύ χρήσιμα στοιχεία απόδοσης των ενεργειών μας, έτσι ώστε να αξιολογήσουμε τη στρατηγική μας και να προβούμε σε παραμετροποίηση των ενεργειών μας εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

Η ενότητα Insights στο Creator Studio χωρίζεται σε 4 μεγάλες κατηγορίες:

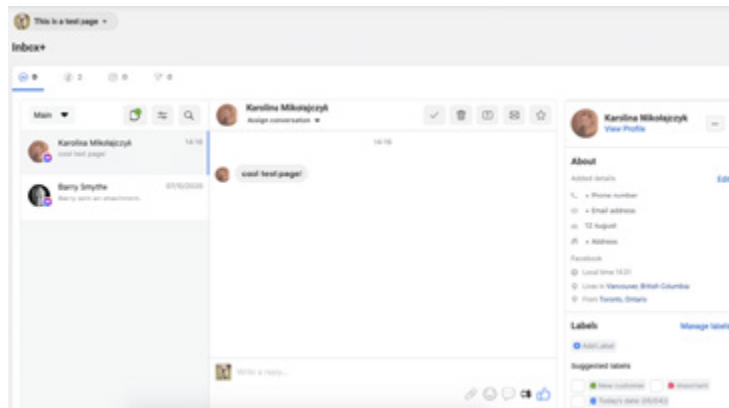
- » Σελίδες (Pages)
- » Βίντεο (Video)
- » Ιστορίες (Stories)
- » Άμεσα άρθρα (Instant Articles)



Inbox

το Inbox καταλήγουν όλα τα μηνύματα των χρηστών που έχουν προσπαθήσει να επικοινωνήσουν με την επιχείρησή μας, μέσω των σελίδων μας στο Facebook και στο Instagram. Συνεπώς, μέσα από το σημείο αυτό, μπορούμε να ξεκινήσουμε τη διαχείριση των μηνυμάτων αυτών εύκολα και απλά, χωρίς να χρειαστεί να μεταβούμε στην κάθε σελίδα μας ξεχωριστά, εξοικονομώντας μας πολύτιμο χρόνο κατά την εργασιακή καθημερινότητα.

Μέσα από το Inbox στον Creator Studio, μπορείτε επίσης να επισημάνετε τις συνομιλίες σας με τους χρήστες ως Ολοκληρωμένες, Ανεπιθύμητες, Μη αναγνωσμένες και σε Παρακολούθηση.



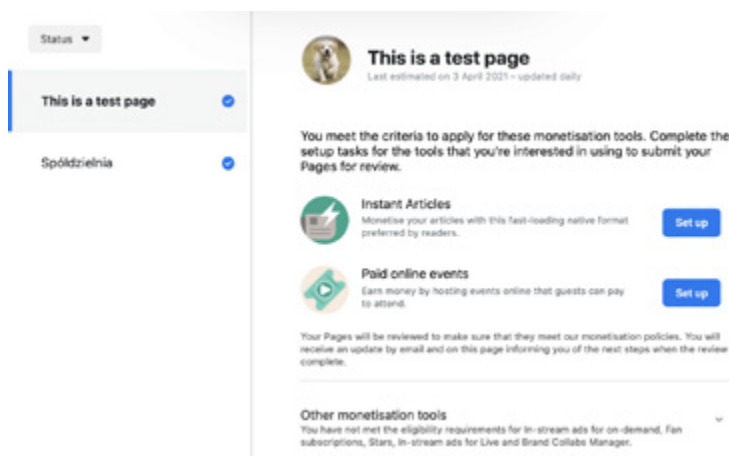
Monetization

Σε αυτήν την καρτέλα, μπορείτε να ρυθμίσετε εργαλεία δημιουργίας εσόδων, να παρακολουθείτε τα κέρδη σας και να διαχειριστείτε τις ρυθμίσεις πληρωμών.

Τα διαθέσιμα εργαλεία δημιουργίας εσόδων περιλαμβάνουν:

- » **Άμεσα άρθρα**
- » **Ηλεκτρονικά event επί πληρωμή**
- » **Διαφημίσεις on-demand**
- » **Συνδρομές θαυμαστών (subscriptions)**
- » **Stars**
- » **In stream διαφημίσεις στα Lives**
- » **Brand Collabs Manager**

Όταν αποκτήσετε πρόσβαση στην ενότητα Δημιουργία εσόδων του Creator Studio για πρώτη φορά, θα δείτε μια σύνοψη των εργαλείων δημιουργίας εσόδων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε.



Πώς να συνδέσετε το Instagram με το Creator Studio

Εάν είναι η πρώτη φορά που χρησιμοποιείτε το Creator Studio για το Instagram, θα πρέπει να συνδέσετε τους λογαριασμούς σας. Λάβετε υπόψη ότι το Creator Studio είναι συμβατό μόνο με λογαριασμούς Creator και Business. Η διαδικασία σύνδεσης του Instagram με το Creator Studio θα διαφέρει ανάλογα με το αν ο λογαριασμός σας είναι συνδεδεμένος ή όχι σε μια Σελίδα Facebook. Μόλις ρυθμίσετε τον λογαριασμό σας, θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις ακόλουθες λειτουργίες:

Create Post

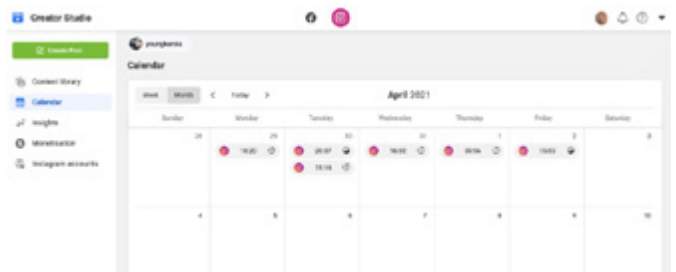
Ο δημιουργός ανάρτησης για το Instagram υποστηρίζει μόνο 2 μορφές περιεχομένου:

- » **Αναρτήσεις ροής στο Instagram (Instagram Feed Post)**
- » **IGTV**

Λάβετε υπόψη ότι, σε αντίθεση με τις ιστορίες του Facebook, οι ιστορίες Instagram δεν μπορούν να δημιουργηθούν και να δημοσιευτούν από το Creator Studio. Μπορείτε ωστόσο, να χρησιμοποιήσετε το Creator Studio για να δημοσιεύσετε αναρτήσεις καρουζέλ στο προφίλ σας.

Calendar

Στην ενότητα αυτή, μπορείτε να βρείτε ένα ημερολόγιο που περιλαμβάνει όλες τις δημοσιευμένες και προγραμματισμένες αναρτήσεις σας. Μπορείτε επίσης, να κάνετε εναλλαγή μεταξύ εβδομαδιαίας και μηνιαίας προβολής. Όταν κάνετε κλικ σε μια ανάρτηση, θα δείτε μια σύντομη ανάλυση της απόδοσής της.



Insights

Το Instagram Insights στο Creator Studio αντικατοπτρίζει τα δεδομένα απόδοσης που είναι διαθέσιμα μέσω της εφαρμογής Instagram. Αν και μπορεί να είναι πιο βολικό να τα προβάλλετε σε υπολογιστή και όχι σε κινητή συσκευή, έχετε πρόσβαση μόνο σε πληροφορίες από τις τελευταίες 7 ημέρες στο Creator Studio (σε σύγκριση με 30 ημέρες στην εφαρμογή Instagram).

Τα Instagram Insights χωρίζονται σε 2 κατηγορίες:

Activity.

Αυτή η κατηγορία καλύπτει τα Interactions (ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν στον λογαριασμό σας, π.χ. επισκέψεις σε ιστότοπο, κλήσεις ή μηνύματα κειμένου) και την Discovery (προσέγγιση νέων χρηστών non followers και εμφανίσεις).

Audience.

Εδώ, μπορείτε να αναζητήσετε τον αριθμό των ακολούθων σας, τα δημογραφικά στοιχεία των ακολούθων σας (ηλικία και φύλο), τότε είναι συνδεδεμένοι οι ακόλουθοί σας (ημέρες και ώρες) καθώς και το από πού αυτοί προέρχονται (χώρες και πόλεις/πόλεις).

Μπορείτε τέλος, να πραγματοποιήσετε εξαγωγή επιλεγμένων δεδομένων από το Instagram Insights. Κάθε εξαγωγή (export) από το Instagram Insights μπορεί να περιλαμβάνει δεδομένα έως και 90 ημερών.



Περισσότερα Εργαλεία Διαχείρισης Περιεχομένου

HubSpot

Το HubSpot είναι ένα εργαλείο Social Media Marketing, το οποίο θα σας βοηθήσει να δημοσιεύετε και να παρακολουθείτε το περιεχόμενό σας, δημιουργώντας πραγματικές συνδέσεις με τους ακολούθους σας. Μπορείτε να προγραμματίσετε και να δημοσιεύσετε το περιεχόμενό σας εκ των προτέρων και να συγκρίνετε αναλυτικά τις αναρτήσεις σας, για να κατανοήσετε την απόδοση που έχουν οι διάφορες πλατφόρμες, οι τύποι περιεχομένου και οι χρόνοι ανάρτησης.

<https://www.hubspot.com/>

Hootsuite

ο Hootsuite είναι μια πλατφόρμα διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την εύρεση, τον προγραμματισμό, τη διαχείριση και το reporting σας. Μπορείτε να προγραμματίσετε εκ των προτέρων αναρτήσεις σε όλα τα κανάλια σας ταυτόχρονα και να μετρήσετε το Return on Investment (ROI) με ολοκληρωμένη ανάλυση του περιεχομένου.

<https://www.hootsuite.com/>

Buffer

Το Buffer επιτρέπει στους χρήστες να διαχειρίζονται μια σειρά Social Media λογαριασμών.

Κάθε φορά που βρίσκετε μια ανάρτηση που θέλετε να μοιραστείτε, ένα tweet που θέλετε να κάνετε retweet ή στις περιπτώσεις όπου γράφετε περιεχόμενο το οποίο θέλετε να αναδημοσιεύσετε μεταχρονολογημένα, μπορείτε να το προσθέσετε στο buffer σας. Αυτό το τοποθετεί σε μια σειρά και οι αναρτήσεις ανεβαίνουν με βάση τη χρονική περίοδο που έχετε προεπιλέξει.

Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να επιλέξετε ημερομηνία και ώρα για κάθε ανάρτηση που θέλετε να προγραμματίσετε. Απλώς το προσθέτετε στην ουρά και το Buffer κάνει τη δουλειά για εσάς. Το Buffer έχει ένα εύκολο και καθαρό interface που θα κάνει την εμπειρία πιο ευχάριστη και εύκολη.

<https://buffer.com/>

Sprout Social

Το Sprout Social είναι μια λύση για την διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που έχει σχεδιαστεί, για να σας οργανώνει και να σχεδιάζει τη δημιουργία περιεχομένου, να διαχειρίζεται καμπάνιες, να κατανοεί την το κοινό σας και να εξετάζει αναφορές (reports) και αναλύσεις περιεχομένου.

<https://sproutsocial.com/>

Loomly

Το Loomly είναι μια λύση μάρκετινγκ που βασίζεται σε cloud και βοηθά τους ελεύθερους επαγγελματίες, τους influencers και τους social media managers να διαχειρίζονται περιεχόμενο στις διάφορες Social Media πλατφόρμες. Τα βασικά χαρακτηριστικά περιλαμβάνουν αναλυτικά στοιχεία μάρκετινγκ, αυτοματοποιημένη δημοσίευση, φιλτράρισμα λέξεων-κλειδιών, διαχείριση πολλών λογαριασμών και προγραμματισμό αναρτήσεων. Υποστηρίζει τις πλατφόρμες του Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google Plus και του LinkedIn. Το Loomly παρέχει στους χρήστες ένα κύριο ημερολόγιο που τους βοηθά να διαχειρίζονται πολλά Social Media Calendars, προβολές ημερολογίου και επισκοπήσεις αναρτήσεων. Επιτρέπει επίσης στους χρήστες να αποθηκεύουν, να έχουν πρόσβαση και να μοιράζονται διάφορους τύπους περιεχομένου στις βιβλιοθήκες τους, όπως φωτογραφίες, βίντεο, σημειώσεις και συνδέσμους. Επιπλέον, το Loomly διαθέτει αυτοματοποιημένη λειτουργία προγραμματισμού και δημοσίευσης και μια μηχανή ανάλυσης που βοηθά τους χρήστες να μετρούν την απόδοση των αναρτήσεών τους. Τέλος, οι υπηρεσίες προσφέρονται με μηνιαία ή ετήσια βάση συνδρομής.

<https://www.loomly.com/>

2. EDITING & DESIGN (PHOTO & VIDEO)

Στην ενότητα αυτή, πραγματοποιείται αναφορά σε εργαλεία τα οποία θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε την ποιότητα των δημοσιεύσεων και διαφημίσεων σας στα Social Media, καθώς και να κάνετε γρηγορότερα την όποια επεξεργασία επιθυμείτε.

Canva

Το Canva <https://www.canva.com> είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο το οποίο βοηθά τους χρήστες να απλοποιήσουν και να διεκπεραιώσουν ταχύτερα την οποιαδήποτε εργασία σχεδίασης. Διατίθεται δωρεάν, αλλά και επι πληρωμή με πιο advanced δυνατότητες για τους χρήστες στη δεύτερη περίπτωση. Είναι μια εξαιρετική τύπου drag and drop πλατφόρμα με μεγάλο library σε elements και visual υλικό, καθώς επίσης διαθέτει στους χρήστες πολλά έτοιμα design τα οποία μπορούν να παραμετροποιήσουν γρήγορα και απλά με βάση τις δικές τους ανάγκες. Ιδανικό εργαλείο για κάποιον που δεν διαθέτει γνώσεις χειρισμού πιο advanced εργαλείων σχεδίασης (πχ photoshop, InDesign κλπ) ή δεν διαθέτουν resources (budget, ανθρώπινοι πόροι).

Lightroom

Το Lightroom είναι ένα λογισμικό επεξεργασίας και οργάνωσης φωτογραφιών. Σας επιτρέπει να ταξινομήσετε τις φωτογραφίες σας, να τις επεξεργαστείτε και να τις εξάγετε σε όποιο μέγεθος τις χρειάζεστε. Μέσα από το εργαλείο αυτό, μπορείτε επίσης να επεξεργαστείτε το φωτογραφικό σας υλικό, καθώς και να δημιουργήσετε custom presets (φίλτρα), τα οποία μπορείτε εύκολα και απλά να εφαρμόζετε στα υλικά που θέλετε να δημοσιεύσετε στα Social Media. Με αυτόν τον τρόπο, έχετε τη δυνατότητα να δώσετε ταυτότητα στην οπτική επικοινωνία της επιχείρησής σας.

Το lightroom διατίθεται σε web version, καθώς και σε application για υπολογιστές και κινητά.

<https://lightroom.adobe.com/>

Snapseed

Το Snapseed είναι μια από τις καλύτερες εφαρμογές επεξεργασίας φωτογραφιών για κινητά. Είναι γνωστό για την απλότητά του και τις ποικίλες δυνατότητες που παρέχει στους χρήστες του. Η εφαρμογή είναι δωρεάν, οπότε μπορείτε να την δοκιμάσετε χωρίς κάποια χρέωση.

Διατίθεται σε iOS και Android users, μέσω του App Store και του Google Play αντίστοιχα.

<https://apps.apple.com/us/app/snapseed/id439438619>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoft-ware.snapseed&hl=en&gl=US>

Crello

Ένα αντίστοιχο εργαλείο με αυτό του Canva, είναι το Crello <https://crello.com>. Το εργαλείο αυτό, μπορεί να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε εντυπωσιακό περιεχόμενο μέσα σε λίγα λεπτά. Περιηγηθείτε σε χιλιάδες επαγγελματικά πρότυπα και επεξεργαστείτε τα αμέσως. Και στην περίπτωση του Crello, όπως και σε αυτή του Canva, υπάρχουν χρεώσεις για την αξιοποίηση περισσότερων και πιο advanced λειτουργιών.

VSCO

Χωρίς αμφιβολία, τα κινητά μας τηλέφωνα είναι πλέον κάτι παραπάνω από μία απλή συσκευή επικοινωνίας. Για πολλούς, είναι το βασικό μέσο για να απαθανάτισουν μία στιγμή, καθώς πολλά από αυτά που διατίθενται στις μέρες μας στην αγορά, διαθέτουν υψηλής ποιότητας κάμερες. Τι συμβαίνει όμως όταν φτάνει η στιγμή για την επεξεργασία όλων αυτών των φωτογραφιών; Εκεί έρχεται η εφαρμογή VSCO. Με εκατοντάδες προεπιλογές και ισχυρά, φιλικά προς τον χρήστη εργαλεία επεξεργασίας, το VSCO διευκολύνει την εξατομίκευση των φωτογραφιών και την ανάδειξη τους μέσα από ένα καλύτερο αισθητικό αποτέλεσμα. Ιδανική εφαρμογή για όσους θέλουν μέσα από το κινητό τους να επεξεργάζονται γρήγορα και εύκολα το φωτογραφικό τους υλικό. Διατίθεται σε χρήστες iOS και Android.

<https://vSCO.co/>

Adobe Premiere Pro

Το Adobe Premiere Pro είναι πιθανώς μία από τις καλύτερες – αν όχι η καλύτερη – εφαρμογή επεξεργασίας video περιεχομένου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ένα απλό video editing, αλλά και να καλύψει συγχρόνως ακόμη και τις ανάγκες του πιο απαιτητικού video editor επαγγελματία.

https://www.adobe.com/gr_en/products/premiere.html

FilmR

Ιδανικό για όσους θέλουν να κάνουν μία γρήγορη επεξεργασία σε video περιεχόμενο μέσω του κινητού τους τηλεφώνου. Το FilmR παρέχει εξαιρετικές δυνατότητες επεξεργασίας, σύνθεσης και προσθήκης μουσικής, που ακόμη και ο πιο απλός user θα μπορούσε να αξιοποιήσει με μεγάλη ευκολία. Διατίθεται σε iOS και Android users, μέσω του App Store και του Google Play αντίστοιχα.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.filmrapp.videoeditor&hl=en&gl=US>

<https://apps.apple.com/us/app/filmr-4k-video-editor-maker/id1171358257>

Magisto

Το Magisto είναι μια πλατφόρμα δημιουργίας και επεξεργασίας βίντεο που βασίζεται σε AI (τεχνητή νοημοσύνη). Όταν ανεβάζετε βίντεο και φωτογραφίες στο Magisto, η μηχανή τεχνητής νοημοσύνης αρχίζει να αναλύει το υλικό σας. Ο αλγόριθμος εξετάζει το υλικό σε τρία επίπεδα—οπτική ανάλυση, ακουστική ανάλυση και αφήγηση. Το στοιχείο οπτικής ανάλυσης σημαίνει ότι ο αλγόριθμος ελέγχει το υλικό σας για δράση εντός καρέ, την κίνηση της κάμερας, την ανίχνευση αντικειμένων, την παρακολούθηση και πολλά άλλα. Αυτό βοηθά τον αλγόριθμο να κατανοήσει ποια μέρη του video σας είναι τα πιο ενδιαφέροντα οπτικά και επίσης να καθορίσει εάν το πλάνο σας χρειάζονται σταθεροποίηση, διόρθωση χρώματος ή επιπλέον επεξεργασία. Στη συνέχεια, η ανάλυση ήχου ανιχνεύει την ομιλία, ταξινομεί τους διαφορετικούς τύπους ήχου στα πλάνα που έχετε ανεβάσει και καθορίζει πώς κάθε ένα από αυτά τα στοιχεία θα ταιριάζει καλύτερα για τη δημιουργία του video σας. Στη συνέχεια, όταν το υλικό σας έχει υποβληθεί σε οπτική και ακουστική ανάλυση, η τεχνητή νοημοσύνη αρχίζει να κατασκευάζει ένα "σενάριο" για την τελική περικοπή του video σας.

<https://www.magisto.com/>

iMovie

Το iMovie είναι μια εφαρμογή επεξεργασίας βίντεο που αναπτύχθηκε από την Apple. Οι δυνατότητες περιλαμβάνουν επιλογές για την τροποποίηση και τη βελτίωση των ρυθμίσεων του χρώματος των βίντεο, την περικοπή και την περιστροφή, τη σταθεροποίηση των video λήψεων, την προσθήκη μεταβάσεων ανάμεσα σε λήψεις και την αλλαγή της ταχύτητας των κλιπ. Το iMovie μπορεί επίσης να χειριστεί και να βελτιώσει τον ήχο ενός έργου μειώνοντας το θόρυβο του περιβάλλοντος και ενισχύοντας τα επίπεδα του ήχου.

Διατίθεται δωρεάν σε χρήστες MAC και iOS.

<https://www.apple.com/imovie>

Da Vinci Resolve

Το DaVinci Resolve συνδυάζει επεξεργασία βίντεο, διορθώσεις χρωμάτων, ειδικά εφέ, επεξεργασία ήχου, γραφικά κίνησης σε μια ενιαία πλατφόρμα. Από την επιλογή πολυμέσων έως την τελική παράδοση, όλα γίνονται εγγενώς στο DaVinci Resolve. Μπορείτε να το βρείτε σε δωρεάν έκδοση και είναι μια εξαιρετική all-in-one video editing λύση. Ωστόσο, είναι δυσκολότερο στον χειρισμό και απαιτεί μια εξοικείωση προκειμένου να πάρετε το 100% από αυτά που προσφέρει.

<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/>

VideoBoost

Το VideoBoost είναι μια εφαρμογή δημιουργίας βίντεο για iOS που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν και να μοιράζονται εύκολα περιεχόμενο βίντεο σε όλους τους δημοφιλείς ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp και Snapchat.

Διατίθεται σε iOS users, μέσω του App Store.

3. REPORTING

Μια από τις σημαντικότερες ενέργειες που καλείται να κάνει ένας Social Media Marketer, είναι να αξιολογήσει την απόδοση της δουλειάς του. Όπως είδαμε και ωρρίτερα στο εγχειρίδιο αυτό, μέσω του Creator Studio μπορούμε να λάβουμε πολύ χρήσιμα insights που θα βοηθήσουν τις ενέργειες μας να γίνουν καλύτερες.

Υπάρχουν όμως και άλλα διαθέσιμα εργαλεία reporting, τα οποία μπορούν να μας δώσουν μία βαθύτερη ανάλυση στο στιγμιότυπο κάνουμε στο περιβάλλον των κοινωνικών δικτύων, δίνοντας μας πρόσβαση σε άπειρα δεδομένα τα οποία μπορούν να φανούν εξαιρετικά χρήσιμα σε επαγγελματίες που θέλουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για τη δουλειά τους. Τα περισσότερα από αυτά που θα δούμε παρακάτω είναι εργαλεία που διατίθενται στους χρήστες επί πληρωμή.

Sociality.io



Το Sociality.io είναι μια πλατφόρμα διαχείρισης μέσω κοινωνικής δικτύωσης κατάλληλη για ψηφιακές εταιρείες με μεγάλες ομάδες μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Εκτός από τα τακτικά εργαλεία προγραμματισμού, το Sociality.io διαθέτει μια από τις πιο προηγμένες ενότητες ανάλυσης. Η Ανάλυση ανταγωνιστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σας επιτρέπει να βλέπετε όλους τους επιλεγμένους ανταγωνιστές σας σε μία αναφορά, η οποία σας βοηθάει να λαμβάνετε πιο ακριβείς αποφάσεις και να παρακολουθείτε τις τάσεις της αγοράς. Το εργαλείο σας επιτρέπει να συγκρίνετε έως και 15 σελίδες ανταγωνιστών ταυτόχρονα, ενώ μπορείτε να προσθέσετε απεριόριστο αριθμό σελίδων ανταγωνιστών στο YouTube, το Facebook, το Instagram και το Twitter. Χρησιμοποιώντας την ενότητα Report, μπορείτε να εξάγετε άμεσες αναφορές όλων των λογαριασμών. Η αρχική τιμή του να είναι μόλις 15 \$/μήνα και περιλαμβάνει μια δωρεάν δοκιμαστική περίοδο διάρκειας 14 ημερών.

<https://sociality.io/>

Socialbakers



Το εργαλείο διαχείρισης μέσω κοινωνικής δικτύωσης της Socialbakers αναλύει τους Social Media λογαριασμούς της επιχείρησής σας. Αξιολογεί τις επιδόσεις σας, σύμφωνα με τις οποίες μπορείτε να δημιουργήσετε πρωτότυπο περιεχόμενο, να αναπτύξετε καλύτερες διαφημιστικές στρατηγικές, να λάβετε αποφάσεις με βάση τις προτάσεις που σας κάνει το εργαλείο, καθώς και να υπολογίσετε το ROI (Return on Investment) των ενεργειών σας. Με το εργαλείο Audience Analytics, απλοποιείτε την έρευνα του κοινού σας με μια πλατφόρμα που βασίζεται σε AI. Μπορείτε, επίσης να δημοσιεύσετε στους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από ένα απλό και user friendly interface, καθώς και να διαχειριστείτε το περιεχόμενό ταυτόχρονα με τους συναδέλφους σας.

<https://www.socialbakers.com/>

Keyhole



Μέσω του Keyhole, δημιουργείτε και ενισχύετε τα συστήματα δεδομένων σας με το API της Keyhole's Social Media Analytics και το Media Monitoring. Το API του Keyhole σας επιτρέπει να αρχίσετε να λαμβάνετε δεδομένα από το Twitter, το Facebook, το YouTube, το Instagram και από δεκάδες εκατομμύρια websites. Μπορείτε να δημιουργήσετε κοινόχρηστους πίνακες σε πραγματικό χρόνο με πελάτες ή να κάνετε λήψη των reports σας σε μορφή PDF ή CSV. Εκτός από όλα αυτά, το Keyhole παρέχει συγκεκριμένες λύσεις και γνώσεις από όλα τα άλλα εργαλεία ανάλυσης κοινωνικών μέσων όπως ανάλυση ανταγωνισμού, influencer marketing, παρακολούθηση και έρευνα αγοράς.

<https://keyhole.co/>

4. ΧΡΗΣΙΜΑ WEBSITES, ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ & APPS

Παρακάτω ακολουθούν μερικά πολύ χρήσιμα websites, πλατφόρμες αλλά και applications, τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν τις ενέργειες σας στα Social Media, κάνοντας την επικοινωνία σας περισσότερο στοχευμένη και συνολικά καλύτερη.

Trendit

Για όσους θέλουν να γνωρίζουν τη θεματολογία που "τρεντάρει" αυτή τη στιγμή στο internet, αλλά και στα Social Media, με στόχο να δημιουργήσουν σχετικό περιεχόμενο που θα κάνει engage τους χρήστες, το Trendit είναι ένα από τα καλύτερα διαθέσιμα apps για iOS και Android users.

Διατίθεται σε πολύ χαμηλό κόστος και μπορείτε να δείτε περισσότερα για την εφαρμογή εδώ: <https://trendit.gr/>

App Store

<https://apps.apple.com/in/app/trendit/id1554088375>

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.trendit.mobile>

Hashtagify

Το Hashtagify (<https://hashtagify.me/>) είναι μια web πλατφόρμα που μπορείτε να αξιοποιήσετε για την παρακολούθηση των hashtags στο Twitter και το Instagram. Σας βοηθά να αναζητήσετε, να αναλύσετε και να ενισχύσετε τη στρατηγική των hashtags σας, να εντοπίσετε τους κατάλληλους παράγοντες επιρροής στο Twitter, να παρακολουθήσετε οποιονδήποτε λογαριασμό, να εξερευνήσετε τη δημοτικότητα, τις τάσεις και τη δυναμική των hashtags που θέλετε να χρησιμοποιήσετε.

Upfluence

Το Upfluence (<https://www.upfluence.com/>) είναι ένα ακόμα εργαλείο για το Influencer Marketing της επιχείρησής σας, καθώς είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα που επιτρέπει στα brands να εντοπίζουν τους κατάλληλους influencers για την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους. Ιδανική λύση για μεγάλες επιχειρήσεις που διαθέτουν σημαντικό budget και επιθυμούν να αξιοποιήσουν Influencers στο μείγμα της επικοινωνίας τους.

Διατίθεται μέσω συνδρομής.

All Hashtag

Το All Hashtag (<https://www.all-hashtag.com/>) είναι ένας ιστότοπος που θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε και να αναλύσετε γρήγορα και εύκολα κορυφαία σχετικά hashtags για το περιεχόμενο και το Social Media Marketing της εταιρίας σας. Μπορείτε να ανακαλύψετε χιλιάδες hashtags που απλώς αντιγράφετε και έχετε τη δυνατότητα να επικολήσετε στις αναρτήσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Διατίθεται δωρεάν.

Social Blade

Το Social Blade (<https://socialblade.com/>) είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για το influencer marketing της επιχείρησής σας, καθώς παρέχει σε όλους τους χρήστες πρόσβαση σε μια δημόσια βάση δεδομένων, η οποία, χρησιμοποιώντας προηγμένη τεχνολογία, είναι σε θέση να σας παρέχει παγκόσμια αναλυτικά στοιχεία για οποιονδήποτε δημιουργό περιεχομένου, live streamer ή brand.

Sprout Social

Σε περίπτωση που αναρωτιέστε ποιες είναι οι σωστές διαστάσεις για τις δημοσιεύσεις σας στο κάθε Social Network ξεχωριστά, το Sprout Social σας δίνει τις απαντήσεις που αναζητάτε μέσω του παρακάτω οδηγού, εντελώς δωρεάν:

<https://sproutsocial.com/insights/social-media-image-sizes-guide>

Websites με Stock φωτογραφικό & video περιεχόμενο

Για τις περιπτώσεις εκείνες, όπου χρειάζεστε υλικό, φωτογραφία ή video, το οποίο δεν διαθέτετε για να καλύψετε μία επικοινωνιακή σας ανάγκη, τότε μπορείτε να ανατρέξετε στα παρακάτω websites, στα οποία και θα βρείτε εξαιρετικής ποιότητας υλικό, εντελώς δωρεάν:

Pixabay www.pixabay.com

Pexels www.pexels.com

Unsplash www.unsplash.com

Bit.ly 

Το Bitly είναι ένα δημοφιλές πρόγραμμα συντόμευσης συνδέσμων URL (link shortener), ιδανικό για όσους χρησιμοποιούν CTA (Call to Actions) στις δημοσιεύσεις τους στα Social Media. Εκτός από την επεξεργασία συνδέσμων, το Bitly είναι ένα ισχυρό εργαλείο διαδικτυακού μάρκετινγκ που χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση των κλικ, την προβολή των παραπομπών του ιστοτόπου και τη λήψη μιας εικόνας σχετικά με το από ποιες γεωγραφικές τοποθεσίες προέρχονται τα περισσότερα κλικ που έχετε λάβει. Εάν μεταβείτε στο Bitly, μπορείτε να επικολλήσετε έναν σύνδεσμο στο πεδίο στο κέντρο της οθόνης και θα δημιουργηθεί αυτόματα μια συντόμευση. Το Bitly παρέχεται δωρεάν, ωστόσο υπάρχει και η επι πληρωμή έκδοση με περισσότερες λειτουργίες, όπως dashboards για την παρακολούθηση αναλύσεων και άλλα.

<https://bitly.com/>

Βασίλης Πολύζος

Co-Founder / Managing Director THE VSCOPE

Ο Βασίλης Πολύζος, Co-Founder & Managing Director της THE VSCOPE δραστηριοποιείται στους τομείς της διαφήμισης και του τουρισμού ως Brand Strategist & Digital Marketing Expert. Μέσα από την εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία του στην αξιοποίηση των Digital Marketing Tools, έχει αναλάβει σημαντικούς ρόλους στο παρελθόν, σε advertising agencies όπως η DOPE Studio, η OBQO και η Nelios, βοηθώντας δημοφιλή brands να διαμορφώσουν την κατάλληλη στρατηγική και να πετύχουν τους στόχους τους στο ψηφιακό περιβάλλον. Παράλληλα, από το 2016 έως και σήμερα, ενισχύει τις προσπάθειες για τη διεύρυνση του digital ecosystem στη χώρα μας, μέσα από τη συμμετοχή του ως εκπαιδευτής στην πρωτοβουλία της Google "Grow Greek Tourism Online" & "Grow with Google" αλλά και στα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΙΝΣΕΤΕ.



ΠΩΛΗΣΕΙΣ, MARKETING &
ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ ΣΤΑ
SOCIAL MEDIA

INSETE



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΧ & ΤΕ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Το παρόν παραδοτέο μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς τρίτους δικτυακούς τόπους («Εξωτερικούς Ιστότοπους») τους οποίους δεν ελέγχει το INSETE, εκτός του συστήματος που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος του INSETE. Το INSETE δεν υιοθετεί και δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που βρίσκονται, ή διατίθενται σε, τέτοιους Εξωτερικούς Ιστότοπους. Το ίδιο ισχύει και για τους ιστότοπους που ενδέχεται να περιέχουν συνδέσμους προς τον ιστότοπο INSETE. Οι σύνδεσμοι (σύνδεσμοι) προς ιστότοπους τρίτων δεν αποτελούν συγκατάθεση για το περιεχόμενο τέτοιων ιστότοπων τρίτων. Το INSETE δεν ευθύνεται για τη διαθεσιμότητα αυτών των ιστότοπων ή του περιεχομένου τους.»