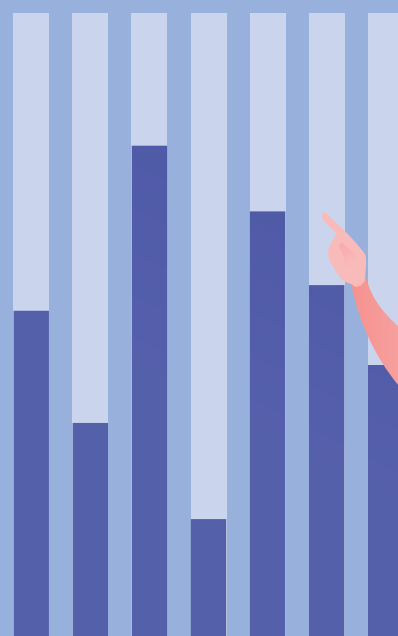
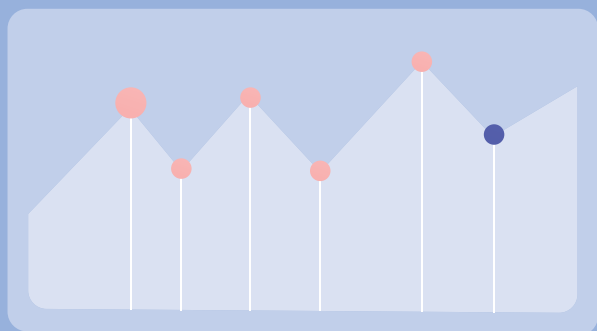
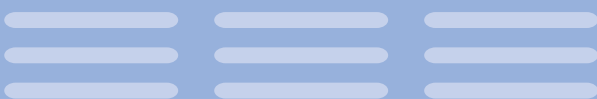


INSETE

ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Παναγιώτης Δ. Κούρεντας
Quality Assurance Auditing & Training Manager/
Founder of COSTEASY recipe costs and more





ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Το παρόν παραδοτέο μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς τρίτους δικτυακούς τόπους («Εξωτερικούς Ιστότοπους») τους οποίους δεν ελέγχει το ΙΝΣΕΤΕ, εκτός του συστήματος που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος του ΙΝΣΕΤΕ. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν υιοθετεί και δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που βρίσκονται, ή διατίθενται σε, τέτοιους Εξωτερικούς Ιστότοπους. Το ίδιο ισχύει και για τους ιστότοπους που ενδέχεται να περιέχουν συνδέσμους προς τον ιστότοπο ΙΝΣΕΤΕ. Οι σύνδεσμοι (σύνδεσμοι) προς ιστότοπους τρίτων δεν αποτελούν συγκατάθεση για το περιεχόμενο τέτοιων ιστότοπων τρίτων. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν ευθύνεται για τη διαθεσιμότητα αυτών των ιστότοπων ή του περιεχομένου τους.»

ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



Λίγοι τομείς της επιχείρησης προσελκύουν τόση μεγάλη προσοχή όσο τα νέα εγχειρήματα και λίγες πτυχές της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων προσελκύουν τόση προσοχή όσο το επιχειρηματικό σχέδιο.

Όλες οι επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως κλάδου, προσπαθούν να προβλέψουν τι θα γίνει στο μέλλον, και ειδικά όταν η πανδημία φτάσει στο τέλος της. Λεπτομερείς οικονομικές προβλέψεις, οι οποίες πολλές φορές κινούνται, ειδικά για μια νέα εταιρεία, στην σφαίρα της φαντασίας, μιας και αποδεικνύεται ότι όλα μπορούν να αλλάξουν και να ανατραπούν. Ωστόσο, αυτό που φαίνεται να έχει μεγαλύτερη σημασία και συνέπεια είναι οι πληροφορίες που μπορούν να συγκεντρωθούν, προτού κάποιος ασχοληθεί με νούμερα και υπολογισμούς.

Πληροφορίες οι οποίες πηγάζουν από την αναζήτηση και την ανησυχία μιας επιχείρησης για το αν θα καταφέρει να πετύχει τους στόχους της, αν θα έχει τα αναμενόμενα οικονομικά αποτελέσματα, αν θα συνεχίσει η ανάπτυξη τους, ή ακόμα και αν έχουν επηρεαστεί και πόσο από την πανδημία και αν θα καταφέρουν να επανέλθουν σε προ-πανδημίας επίπεδα.

Κατανοήστε "Τι είναι το Επιχειρηματικό Σχέδιο/ Πλάνο, Ποιος το χρειάζεται και Γιατί, Οφέλη"

<https://www.businessplanning.biz/el/blog/403-ti-ein-ai-to-epixeirimatiko-sxedio-plano-pois-to-xreiazetai-kai-gia-ti-ofeli>

Αναγνωρίστε γιατί είναι σημαντική η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου "Enter 2021 With An Effective Plan: Why Crafting A Business Plan Is As Important As Ever"

<https://www.forbes.com/sites/louismosca/2020/09/08/enter-2021-with-an-effective-plan-why-crafting-a-business-plan-is-as-important-as-ever/?sh=50ca82451601>

Μελετήστε τα άρθρα του Harvard Business Review για το πως μπορείτε να αποτυπώσετε το καλύτερο επιχειρηματικό πλάνο, ειδικά σε αυτή την μετά κορωνοϊό εποχή

"Creating a Post-Covid Business Plan"

<https://hbr.org/2021/01/creating-a-post-covid-business-plan>

Συμβουλευτείτε καλές πρακτικές εκ των μεγαλύτερων ηγετών στον τομέα της ξενοδοχείας όπως είναι

η Hilton

<https://ir.hilton.com/> ,

<https://vizologi.com/business-strategy-canvas/hilton-business-model-canvas/>

Κρίσιμοι παράγοντες που αξίζει να αναλυθούν και να αποτυπωθούν, πριν από οποιαδήποτε οικονομική πρόβλεψη, και οι οποίοι θα βοηθήσουν στην μεγαλύτερη κατανόηση και κατ'επέκταση στην επιτυχία κάθε επιχείρησης, είναι οι άνθρωποι, η ευκαιρία, το πλαίσιο και οι δυνατότητες τόσο για ρίσκο όσο και για ανταμοιβή.

Αξιολογήστε τις συμβουλές των επαγγελματιών και τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε "10 Entrepreneurs Share Their Top Business Plan Writing Tips"

<https://www.forbes.com/sites/theyec/2020/06/15/10-entrepreneurs-share-their-top-business-plan-writing-tips/?sh=703d5d265a46>

"Business Plan Template: A Step-by-Step Guide for Entrepreneurs"

<https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/12/10/business-plan-template-a-step-by-step-guide-for-entrepreneurs/?sh=392c7f3c120e>

"How to Write a Great Business Plan"

<https://hbr.org/1997/07/how-to-write-a-great-business-plan?referral=00060>

η Accor

https://group.accor.com/-/media/Corporate/Investors/Documents-de-reference/2020_Integrated_report_def.pdf

Η τακτική υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι ο προϋπολογισμός. Για να επιτευχθούν οι στόχοι στο στρατηγικό σχέδιο μιας επιχείρησης, απαιτείται ένας λεπτομερής περιγραφικός οδικός χάρτης του επιχειρηματικού σχεδίου ο οποίος θέτει μέτρα και δείκτες απόδοσης, όπου με όλες τις απαραίτητες αλλαγές μπορεί να διασφαλιστεί ότι η επιχείρηση θα φτάσει στους επιθυμητούς της στόχους.

Ο προϋπολογισμός είναι ένα εργαλείο σχεδιασμού, υλοποίησης και ελέγχου όλων των δραστηριοτήτων και διαθέσιμων πόρων μιας επιχείρησης, το οποίο εξηγεί λεπτομερώς όχι μόνο τους στόχους που έχουν τεθεί αλλά και την πορεία δράσης της επιχείρησης προς αυτή την κατεύθυνση.

Μάθετε περισσότερα για το τι είναι προϋπολογισμός, ποιος ο σκοπός και οι στόχοι του στα άρθρα "Budgeting: Meaning, Purpose, Process and Principles"

<https://www.yourarticlelibrary.com/accounting/budgeting-accounting/budgeting-meaning-purpose-process-and-principles/71709>

και "What is Budgeting"

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/budgeting/>

Παρολαυτά, δεν θα πρέπει να παραβλέπει κανείς το γεγονός ότι αστάθμητοι παράγοντες και έκτακτα γεγονότα μπορούν να ανατρέψουν τις ισορροπίες και να μας οδηγήσουν σε εκ νέου σχεδιασμό και προσαρμογές. Υπό το πρίσμα των απρόβλεπτων και ανομοιομορφων επιπτώσεων της πανδημίας του Covid-19, και στον τομέα της φιλοξενίας, μπορεί κάποιος εύκολα να καταλάβει ότι η λήψη και αξιολόγηση στρατηγικών αποφάσεων είναι ιδιαίτερα κρίσιμη και απαιτητική, ενώ παράλληλα απαιτεί πλήρη επανεξέταση των προβλέψεων και του σχεδιασμού που έχει γίνει.

Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο και την μελέτη της Ernst & Young "How to better forecast recovery in the hotel industry"

https://www.ey.com/en_us/real-estate-hospitality-construction/how-to-better-forecast-recovery-in-the-hotel-industry

https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_us/topics/real-estate-hospitality-and-construction/ey-how-to-better-forecast-recovery-in-the-hotel-industry.pdf?download

Το να γνωρίζει κάποιος πόσα χρήματα εισέρχονται και εξέρχονται από μια επιχείρηση είναι ζωτικής σημασίας και για αυτό η κατάρτιση προϋπολογισμού είναι παραπάνω από αναγκαία. Η αξιολόγηση της απόδοσης και της πορείας της επιχείρησης, καθώς και οποιαδήποτε απόκλιση από τους καθορισμένους στόχους για μια συγκεκριμένη περίοδο καθίσταται πιο εύκολη. Για αυτό, θα πρέπει όλα τα εμπλεκόμενα μέλη να κατανοήσουν την σημασία του προϋπολογισμού, τον ρόλο που τα ίδια διαδραματίζουν στην διαμόρφωση του προϊόντος ή της παρεχόμενης υπηρεσίας, καθώς και να είναι σε θέση να διαπιστώσουν όχι μόνο αν οι οικονομικοί στόχοι επιτυγχάνονται, αλλά και οι οικονομικοί πόροι της επιχείρησης δαπανώνται και επενδύονται σωστά.

Υιοθετήστε τα βήματα και την διαδικασία για την σύνταξη ενός προϋπολογισμού "Budgeting Process – Steps and Importance of Budget"

<https://efinancemanagement.com/budgeting/budgeting-process> ,

"Hotel Asset Management Guide: The Budget Porcess"

<https://www.hospitalitynet.org/opinion/4084436.html>

Προβλέψεων όπου κινούνται πέρα από τις παραδοσιακές μεθόδους υπολογισμού, και εστιάζουν σε άλλους κρίσιμους παράγοντες του ευρύτερου περιβάλλοντος που δραστηριοποιείτε μια επιχείρηση.

καθώς επίσης και στην αναφορά της ειδικής σειράς για τον Covid-19 του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου (ΔΝΤ) "Budgeting in a Crisis: Guidance for Preparing the 2021 Budget"

<https://www.imf.org/~media/Files/Publications/covid19-special-notes/en-special-series-on-covid-19-budgeting-in-a-crisis-guidance-on-preparing-the-2021-budget.ashx>

H Marriott International ως ένας από τους μεγαλύτερους ηγέτες αποτελεί αναμφίβολα παράδειγμα καλής πρακτικής

<https://marriott.gcs-web.com/static-files/b82978a6-9d28-4e38-9855-fc4ae2cebe11>

Ωστόσο στο σημερινό μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, υπάρχει αυξημένη εστίαση στην παροχή αξίας στον πελάτη με το φθηνότερο δυνατό κόστος. Η τρέχουσα κατάσταση της πανδημίας του Covid-19 έχει επηρεάσει επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της ξενοδοχειακής βιομηχανίας. Οι ξενοδοχειακές εταιρείες, μεγάλες και μικρές, καλούνται να επικεντρωθούν στον τρόπο προσφοράς προϊόντων και υπηρεσιών διατηρώντας παράλληλα το κόστος σε χαμηλά επίπεδα.

Ένας τομέας ο οποίος συνήθως παραλείπεται στις προσπάθειες μείωσης του κόστους είναι η διαχείριση και οι λειτουργίες της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και ο ορθός τρόπος υπολογισμού όλων των επιμέρους κέντρων κόστους που συνθέτουν την αξία του προϊόντος και της προσφερόμενης υπηρεσίας. Ένα καλά καθιερωμένο σύστημα υπολογισμού κόστους και διαχείρισης μπορεί να βοηθήσει μια επιχείρηση και να της προσφέρει ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Διαχειριστείτε και πάρτε τον έλεγχο στα κόστη σας εύκολα, διατηρώντας ταυτόχρονα την ποιότητα και την συνέπεια σας. Μάθετε περισσότερα μέσα από την Διαδικτυακή Πλατφόρμα Κοστολόγησης και Διαχείρισης **COSTEASY** | recipe costs and more (<https://costeasy.gr/>)

Η χρήση των κατάλληλων στρατηγικών και η ολική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, η οποία είναι μια δύσκολη και ευαίσθητη διαδικασία, δεν βοηθά μόνο στη βελτίωση της παρεχόμενης ποιότητας και την εξυπηρέτηση της ξενοδοχειακής επιχείρησης, αλλά παράλληλα μειώνει το κόστος συμβάλλοντας έτσι στην οικονομική βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Διαβάστε περισσότερα για την ικανότητα της Hilton Supply Management να μπορεί να διαχειρίζεται ορθά και έξυπνα, ξοδεύοντας τα λιγότερα ενώ ταυτόχρονα βελτιώνει την ποιότητα και την ικανοποίηση των πελατών της " <https://scw-mag.com/profiles/793-hilton-supply-management/>). Επωφεληθείτε από τις καλές πρακτικές της και ανακαλύψτε καινοτόμες υπηρεσίες και λύσεις (<https://www.mysupplymanagement.com/>)



Παναγιώτης Κούρεντας

Quality Assurance Auditing & Training Manager / Founder of COSTEASY recipe costs and more

Ο Παναγιώτης Κούρεντας είναι Ιδρυτής του **COSTEASY** | recipe costs and more, της πρώτης ιντερνετικής πλατφόρμας διαχείρισης κόστους τροφίμων & ποτών σε Ελλάδα και Κύπρο.

Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MSc International Hotel Management από το Surrey University και διαθέτει πλέον των 25 ετών εμπειρία στον ξενοδοχειακό και επισιτιστικό κλάδο.

Έχει συνεργαστεί με ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες όπως η Thomas Cook Group, η Bittner International Training κ.α σε Ελέγχους Ποιότητας και Εκπαιδεύσεις Προσωπικού σε ξενοδοχεία της Ελλάδας και του εξωτερικού καθώς και στην διεξαγωγή εξειδικευμένων σεμιναρίων σε ανώτερα ξενοδοχειακά στελέχη

Είναι Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων από τον Ε.Ο.Π.Ε.Π και υπήρξε καθηγητής επισιτισμού σε μεγάλα εκπαιδευτικά ιδρύματα μεταξύ των οποίων το University of Hertfordshire καθώς και ο Εκπαιδευτικός Όμιλος Le Monde για πάνω από μια δεκαετία.

Επίσης συνεργάζεται με το ΙΝΣΕΤΕ στην διεξαγωγή εξειδικευμένων Executive Seminars γύρω από το Cost Control Management και το Menu Development & Engineering ακολουθώντας όλες τις διεθνείς τάσεις και νέα πρότυπα.

Τέλος, τα τελευταία χρόνια έχει αναλάβει την Διεύθυνση Διασφάλισης Ποιότητας & Εκπαίδευσης (Quality Assurance & Training Manager) του ξενοδοχειακού Ομίλου GRECOTEL S.A.



ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ

ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΧ & ΠΕ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑ-ΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

«Το παρόν παραδοτέο μπορεί να περιέχει συνδέσμους προς τρίτους δικτυακούς τόπους («Εξωτερικούς Ιστότοπους») τους οποίους δεν ελέγχει το ΙΝΣΕΤΕ, εκτός του συστήματος που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος του ΙΝΣΕΤΕ. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν υιοθετεί και δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο, τις διαφημίσεις, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή οποιαδήποτε άλλα στοιχεία που βρίσκονται, ή διατίθενται σε, τέτοιους Εξωτερικούς Ιστότοπους. Το ίδιο ισχύει και για τους ιστότοπους που ενδέχεται να περιέχουν συνδέσμους προς τον ιστότοπο ΙΝΣΕΤΕ. Οι σύνδεσμοι (σύνδεσμοι) προς ιστότοπους τρίτων δεν αποτελούν συγκατάθεση για το περιεχόμενο τέτοιων ιστότοπων τρίτων. Το ΙΝΣΕΤΕ δεν ευθύνεται για τη διαθεσιμότητα αυτών των ιστότοπων ή του περιεχομένου τους.»